

# **艺术设计专业**

## **2022 级人才培养方案**

**制订日期： 2020 年 06 月**

**修订日期： 2021 年 06 月**

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、适用年级.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	2
（一）公共基础课程.....	2
（二）专业（技能）课程.....	2
八、教学进程总体安排.....	3
（一）艺术设计专业教学活动时间分配表（周） .....	3
（二）艺术设计专业课程安排表.....	3
（三）艺术设计专业各类课程占总学时比例统计表.....	5
九、实施保障.....	7
（一）师资队伍.....	7
（二）教学设施.....	7
（三）教学资源.....	8
（四）教学方法.....	8
（五）学习评价.....	8
（六）质量管理.....	9
十、毕业要求.....	10
附件一 公共基础课程一览表.....	11
附件二 专业（技能）课程一览表.....	14

# 艺术设计专业人才培养方案

(2021年6月修订)

## 一、专业名称(专业代码)

艺术设计(135108)

## 二、入学要求

普通高中、中等职业学校毕业生或同等学力者。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、适用年级

艺术设计 2021 级

## 五、职业面向

序号	对应职业(编码)	对应岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业方向
1	企业形象设计师(4-08-08-08)	企业形象设计师、广告设计师、平面设计师	数字影像处理职业技能等级证书☆ 文创产品数字化设计职业技能等级证书☆	企业形象设计、广告创意、宣传、
2	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内设计师	室内设计职业技能等级证书☆	空间环境设计
3	装潢美术设计师(4-08-08-06)	装潢美工、装潢美术设计设计师	室内设计职业技能等级证书☆	商品标志、装潢、广告设计
4	包装设计师(4-08-08-09)	广告设计师、平面设计师	文创产品数字化设计职业技能等级证书☆	包装工艺设计
5	会展设计师(4-07-07-01)	室内设计师	室内设计职业技能证书☆	空间环境视觉化表现设计
6	环境设计人员(2-09-06-04)	室内设计师	室内设计职业技能证书☆	室内外居住空间设计

## 六、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

(1) 本专业坚持立德树人、德技并修，主要面向艺术设计相关领域，培养从事平面设计、室内设计等工作，具有良好的职业道德和人文素养，掌握艺术

设计的基本理论知识，具备运用现代技术手段进行企业形象设计、广告设计、包装设计、版式设计、室内装饰设计能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具有从事艺术设计的基本能力以及管理和创新素质。

（3）人文素养与科学素质：具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、心理健康健全的人格品质。

（5）专业素质：掌握艺术设计基本理论和基本技能，了解艺术趋势，熟悉与艺术设计相关的政策法规。

### 2. 知识要求

（1）具有一定的文化基础知识、良好的职业道德和身体心理素质。

（2）具有一定的美学、艺术设计等方面的基础理论、基本知识。

（3）掌握艺术设计相关课程的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识。

（4）掌握设计的思维要素，掌握专业的创新、开发和设计表达等技能。

（5）掌握艺术设计、电商美术、工艺美术、室内设计的相关施工技术与管理的方法。

（6）有新的设计观念，能根据不同设计需求进行设计。

（7）了解国内外关于艺术设计方面的基本方针、政策和法律法规。

### 3. 能力要求

（1）本专业需要学生具有较强的设计审美能力和基本手绘表现能力、造型能力、良好的设计与创意能力。

（2）具备使用电脑及相关软件进行辅助设计的能力，能够通过使用PHOTOSHOP、ILLUSRRATOR、CorelDRAW、AutoCAD、3DS MAX、CINEMA 4D等软件完成相关平面领域及室内领域的绘图设计。

（3）具备手绘效果图绘制的能力，熟练地掌握多种绘图表现形式。

（4）具备设计领域的相关方向的设计能力，可以完成多维全方面设计。

（5）具备该设计领域的沟通与合作能力，能够运用专业能力与客户进行有效沟通，与设计团队共同合作。

（6）具有设计项目方案的策划能力，能够掌握设计项目的工作程序、组织计划、流程及预算等基本技能。

## 七、课程设置及要求（见附件一和附件二）

### （一）公共基础课程（见附件一）

### （二）专业（技能）课程（见附件二）

## 八、教学进程总体安排

### (一) 艺术设计专业教学活动时间分配表(周)

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-26
	一	A	B	B																	F
二																	E	E	E	F	L
三																	E	E	E	F	L
四																	E	E	E	F	L
五								F	E	E	E	E	E	E	J	G	G	G	G	G	L
六	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	L

A 入学教育, B 军事训练, C 生产实习, D 认识实习, E 集中实训, F 考试, G 顶岗实习, J 机动, L 假期, 空格为课堂教学。

### (二) 艺术设计专业课程安排表

课程 类别	序号	课程名称	考核 形式	学分	总学 时	学时分配		开课学期及学时数						开课 单位									
						理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年											
								一	二	三	四	五	六										
公共 基础 课程	1	思想道德修养与法治	考试	3	48	32	16	3														基础部	
	2	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4														基础部
	3	形势与政策	考查	1	40	32	8	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4										基础部
	4	体育 I-IV	考查	4	116	16	100	2	2	2	2												文化系
	5	大学英语 I-II	考试	7	112	56	56	4	3														文化系
	6	计算机应用基础	考试	4	64	32	32	4															信工系
	7	心理健康教育	考查	2	32	16	16	2*8	2*8														学生处
	8	大学生职业发展与 就业指导	考查	2	40	32	8	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4										招就处
	9	劳动教育	考查	1	16	16	0	1															学生处
	10	军事理论	考查	2	36	36	0	2															保卫处
	11	国家安全教育	考查	1	16	16	0				1												学生处

			小计	31	584	340	244	18	11	4	3	1	0		
公共选修课	限定选修	1	党史	考查	1	16	16	0				1		教学与科研处	
		2	创新创业教育	考查	1	16	16	0				2*8		学生处	
		3	大学语文	考查	1	16	16	0	2*8					文化系	
	任意选修	1	人文素养类	考查	6	96	96	0	学生毕业前至少修满6学分。						教学与科研处
		2	科学素养类	考查											
		3	艺术素养类	考查											
				小计	9	144	144	0	0	0	0	2	0	0	
			<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>728</b>	<b>484</b>	<b>244</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
专业课程	专业基础课	1	设计基础	考查	3	48	16	32	3					珠宝系	
		2	计算机辅助设计	考查	3	48	16	32	3					珠宝系	
		3	矢量设计软件操作基础	考查	3	48	16	32		3				珠宝系	
		4	图文编排软件操作基础	考查	3	48	16	32		3				珠宝系	
		5	工程制图设计软件应用	考查	3	48	16	32		3				珠宝系	
				小计	15	240	80	160	6	9	0	0	0	0	
	专业核心课	1	室内外设计软件应用	考查	4	64	16	48			4				珠宝系
		2	数字建模设计	考查	3	48	16	32			3				珠宝系
		3	版式与书籍装帧设计	考查	4	64	16	48			4				珠宝系
		4	企业形象设计	考查	3	48	16	32				3			珠宝系
		5	广告与招贴设计	考查	3	48	16	32				3			珠宝系
		6	室内外手绘表现技法	考查	3	48	16	32				3			珠宝系
		7	商业空间设计	考查	3	48	16	32					6		珠宝系
		8	UI界面设计	考查	3	48	16	32					6		珠宝系
		9	室内软装设计	考查	3	48	16	32					6		珠宝系
				小计	29	464	144	320	0	0	11	9	18	0	
	专业选修课	1	人体工程学	考查	2	32	32	0	2						珠宝系
		2	装饰材料与施工工艺	考查	2	32	32	0		2					珠宝系
		3	图形创意设计	考查	2	32	16	16			2				珠宝系
		4	设计简史	考查	2	32	32	0				2			珠宝系
		5	包装设计	考查	2	32	16	16				2			珠宝系
		6	编剧基础	考查	2	32	16	16	2						珠宝系
		7	宝石鉴定仪器与应用	考查	2	32	16	16		2					珠宝系
		8	Flash动画制作	考查	2	32	16	16			2				珠宝系
		9	短视频制作	考查	2	32	16	16			2				珠宝系

	10	片头包装设计及其制作	考查	2	32	16	16				2			珠宝系	
	11	珠宝首饰文化简史	考查	2	32	16	16		2					珠宝系	
	12	珠宝品牌鉴赏	考查	3	48	48	0			3				珠宝系	
	13	珠宝手绘表现技法	考查	2	32	8	24			2				珠宝系	
	14	首饰质量检验与分析	考查	2	32	32	0			2				珠宝系	
	15	珠宝广告与展示设计	考查	2	32	16	16				2			珠宝系	
	小计（毕业前至少修满10学分）				10	160	128	32	2	2	2	4	0	0	
<b>合计</b>				<b>54</b>	<b>864</b>	<b>352</b>	<b>512</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>0</b>		
集中 实践 课程	基础 实践	1	军事训练	考查	2	60		60	2周					保卫处	
		2	入学教育	考查	1	30		30	1周					学生处	
		3	社会实践	考查	1	30		30		假期分散进行				学生处	
		4	劳动教育实践	考查	1	30		30	分散进行		分散进行		分散进行		学生处
		小计				5	150		150	3周	0	0	0	0	0
	专业 实践	1	平面设计软件应用实训	考查	1	30		30		1周					珠宝系
		2	计算机辅助设计实训	考查	1	30		30		1周					珠宝系
		2	工程制图设计软件应用实训	考查	1	30		30		1周					珠宝系
		3	室内外设计软件应用实训	考查	2	60		60			2周				珠宝系
		4	数字建模应用实训	考查	1	30		30			1周				珠宝系
		5	企业形象设计实训	考查	1	30		30				1周			珠宝系
6		室内外手绘表现技法实训	考查	1	30		30				1周			珠宝系	
7		广告与招贴设计实训	考查	1	30		30				1周			珠宝系	
8		室内外设计综合实训	考查	3	90		90					3周		珠宝系	
9		平面设计综合实训	考查	3	90		90					3周		珠宝系	
10	顶岗实习	考查	24	720		720					4周	20周	珠宝系		
小计				39	1170		1170	0	3周	3周	3周	10周	20周		
<b>合计</b>				<b>44</b>	<b>1320</b>		<b>1320</b>	<b>3周</b>	<b>3周</b>	<b>3周</b>	<b>3周</b>	<b>10周</b>	<b>20周</b>		
<b>总学分、总学时合计</b>				<b>138</b>	<b>2912</b>	<b>836</b>	<b>2076</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>0</b>		

(三) 艺术设计专业各类课程占总学时比例统计表

课程类别		学时				学分			
		理论学时	实践学时	总学时	占比	理论学分	实践学分	总学分	占比
公共基础课程	公共必修课	340	244	584	20.05%	19	12	31	22.46%
	公共选修课	144	0	144	4.95%	9	0	9	6.52%
专业课程	专业基础课	80	160	240	8.24%	5	10	15	10.87%

	专业核心课	144	320	464	15.93%	9	20	29	21.01%
	专业选修课	128	32	160	5.49%	8	2	10	7.25%
集中实践课程	基础实践	0	150	150	5.15%	0	5	5	3.62%
	专业实践	0	1170	1170	40.18%	0	39	39	28.26%
合计		836	2076	2912	100%	50	88	138	100%
说明		公共基础课程学时占专业总学时比例25.00%；选修课程学时占专业总学时比例10.44%；实践教学学时占专业总学时比例71.29%。							



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

现有艺术设计专业专兼职教师 26 人，具有硕士学位的教师 20 人，专职双师型教师 14 人，企业兼职教师 4 人，为专业发展和人才培养奠定了基础。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师 90%以上，专任教师队伍考虑了职称、年龄，师资队伍结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书 13 人；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计相关专业硕士及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上平面行业实践经历；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副教授或高级工程师以上水平，有企业实践工作经历和 5 年以上高等职业教育教学经历，能够较好地把握国内外行业发展动态，组织开展实训项目的设计与实施、高职特色教材编写、制定教学标准、建设教学资源库能力强，能广泛联系行业企业，在本领域有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的平面设计制作与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wifi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

（1）图形图像处理室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、学生电脑等，满足学生完成设计创作等相关任务。

（2）艺术设计综合实训室1、2、3：配备电脑、投影仪、打印机、网络等能够满足老师上课要求的教学软硬件设施设备。

（3）画室：配备电脑、投影仪、画具等相关教学工具。

#### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营规模较大、管理规范，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善，在地方同行业具有较大影响力的企业，与其建立长期稳定的合作关系。同时，实训指导师确定，可以提供完成德、智、体、美、劳等学生对应的岗位群核心技能观摩参观、训练，以及顶岗实习，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营情况良好，能够提供企业形象设计、UI 设计、包装设计、广告设计等岗位，具有完善的培训机制，提供住宿条件好的企业作为学生实习基地，确保实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保

障。

### 5. 支持信息化教学方面基本要求

具有利用数智化教学资源库、文献资料等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化手段自主探究和拓展，提升教学效果。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源，充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，采用递进和并列相结合的方式组织编写，使学生在各种活动中学会实际操作。活动设计要具有可操作性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作。

##### 2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：平面设计等技术类和案例类图书，以及一些专业学术期刊。

##### 3. 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。积极利用课程网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

#### （四）教学方法

艺术设计专业实践教学特点突出，应充分利用数字化教学管理系统，把“教师、教材、教法”三教改革当做提升办学质量和人才培养质量的重要切入点，深入贯彻“全员育人、全过程育人、全方位育人”的三全育人模式，加强校内外教学监管，完善教学质量和实习质量的监控，健全学生网上评教、实训基地课堂运行情况、校外实习效果的反馈制度，实现艺术设计专业教学计划、教学管理、教学监控等过程的一体化管理。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与资源，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，倡导因材施教、按需施教，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学、分层次教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，综合利用现代技术教学手段如多媒体、网络、实训设备等，多举措、全方位优化教学过程，提高教学质量，为学生就业打下坚实的基础。

#### （五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评

价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合，引入资格证准入制度、1+X 证书国家职业技能等级标准、技能大赛评价标准等内容与课程内容深度融合，构建多层次立体化教学评价体系。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，通过行业标准引领教学评价，采用结果评价、过程评价、增值评价、综合评价相结合的评价方式，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

1. 建立“态度性+知识性+技能性”的教学评价内容体系，以项目成果评价为引导，以过程考核为主体，注重课程评价与职业技能鉴定的衔接，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；

2. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。主要包括态度性评价、理论考核、项目过程考核、职业技能认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式；

3. 职业资格认证：为培养学生的职业能力，学校校企合作企业和专业团队共商引入同本专业课程相关的资格证书、职业技能等级证书，包括界面设计职业技能等级证书、室内设计职业技能等级证书、数字影像处理职业技能等级证书、文创产品数字化设计职业技能等级证书等。

#### （六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课，评教等督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

为培养艺术设计专业学生的职业能力，在教学组织形式上将校内教学与校外实习实训交替进行，校外实习实训基地和学生实习类型可分为以下多种类型。

**多样性实习实训类型表**

实习类型	说明
参观性实习	学生入学的第二学期，第 17 周进入相关实习实训基地进行约 1 周的参观性实习，了解平面设计相关内容，接触平面设计企业的工作场景。
核心课程实习	第三学期和第四学期各安排约 3 周专项技能实习实训，让学生熟悉平面设计技能课对应的工作流程，学生在行业导师的带领下完成整个实训环节。
综合技能实习	一般安排在第五学期约 6 周的时间，让学生以项目式工作任务为导向，按企业岗位工作流程，独立完成设计作品，培养学生劳动精神、劳模精神和工匠精神。

顶岗实习	按照教学计划规定，在第六学期安排学生到平面设计相关的工作岗位，全面学习平面工作技能和职业素养，与下一阶段工作者个人就业创业相对接，形成自然过渡。
------	--

## 十、毕业要求

### 1. 毕业学分

学生毕业时必须完成必修课及限定选修课共122 学分，任选课不低于6 学分，专业选修课 10 学分，总计 138 学分。

### 2. 证书考取

根据有关政策规定，对接艺术设计专业的职业岗位需求和学生职业发展需要，艺术设计专业可考取界面设计职业技能等级证书、室内设计职业技能等级证书、数字影像处理职业技能等级证书、文创产品数字化设计职业技能等级证书等，根据界面设计职业技能等级证书、室内设计职业技能等级证书、数字影像处理职业技能等级证书、文创产品数字化设计职业技能等级标准要求，将证书涉及内容融入到专业课程中，通过理论授课、实践技能、实习实训等教学途径，做到课证融通，知识与技能融通。

### 3. 操行评定合格。

### 4. 达到《国家学生体质健康标准》要求。

附件一 公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求	备注
1	思想道德修养与法治	本课程通过讲授本课程的基本理论和基本知识，使大学生对思想道德修养与法律基础知识有较全面认识和掌握，并能运用相关理论解决人生道路上出现的思想道德或法律方面的问题。	本课程全面地介绍了思想道德修养和法律修养方面的知识。重点是教导学生做时代新人、创造有价值的人生、正确的树立科学的理想信念、树立社会主义核心价值观、弘扬新时期的爱国主义精神、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治的观念、加强法律修养等。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而肩负起历史使命。	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果，即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念	
3	形势与政策	本课程帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发大学生的爱国热情，增强使命感、责任感，把大学生培养成为符合时代发展要求的合格建设者和可靠接班人。	本课程的内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。	
4	体育 I-IV	本课程贯彻执行习总书记“增强体质、享受乐趣，健全人格、锤炼意志”的方针，掌握体育运动的基本知识，基本技术，基本技能。	本课程包括田径、足球、篮球、排球、体操、武术、健美操、体育舞蹈、健身气功等内容。要求学生掌握两门运动的基本技术，养成终身自我锻炼的目的，达到国家体质健康测试的要求。	

5	大学英语 I-II	<p>本课程培养学生英语听、说、读、写、译的语言技能，同时达到增加知识、拓展视野、提高能力、提升文化素养目标，以适应社会发展和经济建设的需要。</p>	<p>本课程主要由基础英语和职业英语两大模块构成，基础英语以听、说、读、写、译五个方面的基础训练为主，职业英语以岗位任务、工作标准、能力需求与职业发展的内容为主。通过课堂互动教学等多种方式，增强学生的学习兴趣 and 自主学习能力，突出听说交流能力在职业环境中的应用，训练和强化学生的交际技能，培养学生的英语综合能力，特别是在职场环境下运用英语和职业拓展的能力。</p>	
6	计算机应用基础	<p>本课程指在培养学生掌握计算机基础知识，熟悉Windows操作系统和Office2010办公软件基本功能及应用。</p>	<p>本课程旨在帮助学生了解当代计算机系统基本概念，熟练掌握Windows7系统操作和Office2010应用软件基本操作，初步具备利用计算机分析问题和解决问题的能力。</p>	
7	心理健康教育	<p>本课程旨在帮助学生认识心理健康与个人成才的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，学会处理成长过程中遇到的各种心理问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面发展和健康成长。</p>	<p>本课程包括心理健康知识、自我概念、情绪管理、学习心理、人际交往与沟通、恋爱与性心理，职业生、心理问题及异常心理等。各部分内容以心理学研究为基础，介绍大学生心理发展各方面的基础知识，辅以大量的案例，课堂心理活动体验和心理调适技能的训练，即集知识、体验和训练为一体，帮助学生建立积极心态、开发潜能、健康成长。本课程注重理论联系实际，着重培养学生实际应用能力。</p>	
8	大学生职业发展与就业指导	<p>本课程旨在对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。</p>	<p>本课程按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。</p>	

9	劳动教育	<p>本课程通过学生亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动思想情感。适时、适量、适度渗透职业教育内容，使普通教育与职业教育有机融合，逐步培养学生的职业意识、劳动习惯、社会责任感以及劳动精神。</p>	<p>本课程主要使学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。培养严谨、负责的科学态度，提高学生审美能力，丰富劳动体验。形成敬业爱岗的意识，进行职业意向的初步选择。</p>	
10	军事理论	<p>本课程以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础。</p>	<p>本课程主要对学生进行爱国主义、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等。</p>	
11	国家安全教育	<p>本课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。</p>	<p>本课程主要介绍恐怖主义与国家安全、民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容。</p>	
12	创新创业教育	<p>本课程的目的在于通过创新创业课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p>	<p>本课程着重介绍创新思维的主要方法——思维定势突破法、转换思维角度法、潜思维法、扩散思维法、形象思维法、联想创新法、逻辑思维法等，基于“全脑”理论基础，将有效的创新工具应用于创新思维解决问题的各个阶段，使学生掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具。</p>	

附件二 专业（技能）课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容及教学要求	备注
1	设计基础	<p>本课程是艺术设计专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，培养学生的造型能力，认识观察能力以及思维创造能力，启发引导学生创造性地理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系。帮助学生艺术地感觉和科学地思考，掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，注重学生整体素质的培养，改变传统的观察和思维方式，最终实现对学生艺术素质的培养。</p> <p>为其后续课程奠定良好的基础。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个任务。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生能熟悉设计素描的基础理论和基本技能，了解、分析对象的特点，掌握从整体出发的立体造型能力。提升学生的观察力和思维创造力，培养学生审美能力和艺术修养，为后期艺术设计类专业课程和职业发展奠定基础。</p>	
2	计算机辅助设计	<p>本课程是艺术设计专业基础课。课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实践性，以技能训练为主线，并坚持用理论指导技能训练，通过技能训练加深对理论知识的理解、消化、巩固和提高。主要培养学生应用计算机制图的能力，要求学生了解PS软件的基础知识熟练掌握软件各项功能。为后续专业课程打下基础。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括PS的基本概念、PS的基本操作、显示效果与定位、绘图前的设置、创建选区、使用绘图工具、使用图像编辑工具、图层的基础知识、图层的应用文字、通道、蒙板的使用、路径基础知识、图像颜色的调整、特效的使用等知识。</p> <p><b>教学要求：</b>PS软件设计基础是实践性很强的专业课程，通过该课程的学习，要求学生熟练掌握各种工具的使用技巧，能够在在工作、生活中应用计算机进行设计及图像的绘制，达到融汇贯通的境界。</p>	
3	矢量设计软件操作基础	<p>本课程是艺术设计专业的一门专业基础课，本课程是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程，主要介绍的是Illustrator软件的基本操作方法和矢量图形制作技巧，通过本课程的学习，应当能够掌握Illustrator 中基本工具、命令的使用，提高软件使用技巧，拓展实际应用能力，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。</p>	<p><b>教学内容：</b>本课程主要包括Illustrator 概述、Illustrator 基础知识、常用工具图层和蒙版的使用、绘图、高级绘图、图表的编辑、效果的使用等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生能够系统的掌握Illustrator 软件的基本操作与使用技巧，能够利用素材资源与技术结合相关流程完成矢量图形的制作，培养学生审美层次的提高、激发学生的创造欲和创新精神。</p>	



4	图文编排软件操作基础	<p>本课程是艺术设计专业的一门专业基础课，在立足于艺术设计专业发展的前提下，以培养适应能力强、操作技能高、可持续发展的实用型人才为主，通过本课程的学习，主要培养学生应用计算机进行设计的能力。要求学生掌握平面设计软件的基本操作和图像处理的技术，掌握各种工具的实用，能够熟练地利用平面软件软件进行创意设计。</p>	<p><b>教学内容：</b>本课程主要包括文字、标志、海报、广告、包装的基础设计方法以及平面软件的使用。 <b>教学要求：</b>使学生掌握丰富的图文编排设计基础知识、基本理论，熟练的图文编排的能力，和较敏捷的灵活思维和创新意识。能视野开阔、善于自学，创新思变。跟上时代的步伐，能自觉按照要求用各种手段较快地、准确地绘制、编辑一般复杂程度的各类图形文字。</p>	
5	工程制图设计软件应用	<p>本课程是艺术设计专业实践性较强的专业技能课。通过讲授绘制和识读建筑图样的基本原理和方法、使用计算机及相关软件绘制专业图样的方法培养学生熟练的利用计算机绘制建筑工程图样。并能解决空间、几何问题的能力，培养学生对三维形体与相关位置的空间逻辑思维能力和形象思维能力。为学生在今后的相关室内外课程打下坚实的基础。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括室内制图与Auto CAD绘图基本理论知识、基础课Auto CAD 一维绘图与编辑命令及文本、图表与尺寸标注、CAD家居简装、CAD家居精装、CAD酒店装潢等内容。 <b>教学要求：</b>通过学习，使学生掌握Auto CAD 软件主要概念、基本理论以及各项功能并具备独立绘制专业景观设计图纸的应用能力，满足市场与社会发展的职业需求。</p>	
6	室内外设计软件应用	<p>本课程是艺术设计专业核心课程。是一门紧密联系工程实际的重要课程，通过该课程的学习，与旨在使学生了解并掌握AutoCAD设计软件的一般操作，并能应用于室内工程图的绘制，以培养适应现时和未来建筑实际室内设计第一线迫切需要的高素质使用技能型人才。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括室内设计概述、而为基本绘图、文字注释、尺寸标注、图层线型和颜色、家具平面、立面图、室内原始户型、室内平面图、室内地材图、室内顶棚图、室内立面图等知识。 <b>教学要求：</b>通过课程的学习，使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论、能够熟练掌握软件的基本操作，能够研究和分析各类优秀室内空间设计，掌握一定的创新设计手法，能够运用多角度思维方式激发创作灵感增强设计创新能力。</p>	
7	版式与书籍装帧设计	<p>本课程是艺术设计专业的专业课程之一。通过本课程的学习，使学生能熟悉版式设计的基本审美法则和表现形式，了解版式设计审美法则，掌握版式设计元素编排，熟练掌握版式设计的相关制作方法，并以此为基础来展开设计，培养学生掌握版式设计实体制作基础知识与操作技能素质，使学生具有较高的版式设计与书籍装帧的制作与设计能力。为后续课程奠定基础</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括版式设计概论、编排原则与审美原理、视觉要素、造型要素、基本程序、案例分析等内容。 <b>教学要求：</b>通过系统讲授基础知识，使学生认识版式在平面设计中的重要性。通过系统的讲授版式设计的流程和方法，使学生了解编排设计的一般规律。通过科学的、系统的、有针对性的基础训练，使学生掌握版式设计的基本思路和一般性技巧。通过对部分学生的作品分析，提升学生对版式设计具体方法的理解、认识水平。</p>	

8	数字建模应用	<p>本课程是艺术设计专业的专业核心课程之一，从图形动态设计的需要出发，阐述视觉表达和Cinema4D的结合，围绕实际的商业案例进行分析，讲述如何使用计算机辅助制图工具、创意、脚本、分镜等制作出符合平面、广告各动画等领域的视觉作品，使学生能够灵活应用三维工具软件，并顺利表达其设计意图，突出学生绘图能力和设计能力的培养。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括Cinema4D概述、基础建模技术、运动图形与效果、多变形建模技术、材质与纹理技术、常用材质制作方法、灯光技术、渲染技术、粒子与动力学技术、关键帧动画、等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等三维软件基本操作，掌握三维软件基本制作只适合使用技巧，培养学生能够独立完成电脑效果图及浏览动画的设计和制作，培养学生掌握电脑美术设计软件的基本操作知识，具备较高的模型制作和设计能力。</p>	
9	企业形象设计	<p>本课程是在完成位图处理和矢量图教学任务后，开设的一门综合性很强的课程，主要解决VI基本要素和应用要素等设计和能力。本课程是一门实践性很强的专业核心课。学生通过VI效果图设计和来表达设计意图，企业通过VI视觉效果图来进行企业形象宣传。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括企业CIS设计概述、MI理念识别、BI行为识别、VI视觉识别。</p> <p><b>教学要求：</b>熟知企业CIS设计；熟知MI、BI、VI的关系；指导学生熟悉企业VI设计设计的基本知识；综合运用前面章节所学到的知识制作一套完整的企业VI手册并进行设计成果的评定。</p>	
10	广告与招贴设计	<p>本课程掌握广告的一些基本知识基础；了解广告策划的一般程序与步骤；合理有效的运用思维方式进行具体的操作与设计的能力。并具备广告设计沟通能力和广告策划组织能力；培养实事求是的作风和创新意识、创新精神；和不断学习的能力。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要内容包括平面设计、广告策划的产品策略、广告战略的制定与实施、广告策划与广告表现等。</p> <p><b>教学要求：</b>理性认识“广告语合计的主要内容；掌握广告策划的内容和程序；掌握策划案的结构和写法。掌握广告创意的表现方法；能够灵活地运用广告创意与思维。</p>	
11	室内外手绘表现技法	<p>通过本课程的教学，使学生具有正确表现设计的造型能力和表现能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力，并掌握一定的创新设计手法。学生在掌握了手绘效果图、设计制图、家具设计的基础上来进行大量的室内设计的业务操作,紧扣室内的环境与时代的发展来学习.通过本课程的学习,学生能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程，并具备能适应室内设计行业的发展需要的潜能。</p>	<p><b>教学内容：</b> 主要内容包括透视训练、材质的表现训练、着色训练、效果图表现等。</p> <p><b>教学要求：</b> 使学生了解透视的相关概念，并能够运用一点、两点透视表现室内空间效果；进一步提高学生的三维空间感；能够根据相关的设计原则和要求对一定的给定空间进行手绘设计表现；能够熟悉运用一点透视、两点透视；加强学生三维空间感的练习；掌握透视的相关原理并对其进行熟悉的运用。</p>	11

12	商业空间设计	本课程为艺术设计专业必修技能课，它是一门综合性很强并具备行业特点的专业课程。通过商业空间设计前准备，商业空间的规划设计，商业空间的设计表现三大能力模块的训练培养学生创新意识、激发设计想象力、强化实际表达能力，为将来从事相关工作奠定良好的理论和实践基础。	<b>教学内容：</b> 本课程主要包括商业空间设计项目承接、商业空间设计主题策划、空间的规划设计、空间设计施工图绘制等。 <b>教学要求：</b> 使学生熟悉装饰工程制图规范和要求；了解商业空间各界面图纸的标准和要求；熟悉手绘制图的表力；了解手绘进行空间效果图绘制的表现要领；了解空间模型制作所有材料、工具的特点；了解模型制作比例确定和换算的方法。
13	UI界面设计	本课程要求学生掌握手机或电脑的界面设计的制作能力，使学生了解当今界面设计制作的基本知识。通过学习任务与岗位工作任务等技能训练，在真实的工作氛围中逐步培养学生发现问题与解决问题的综合能力，充分调动学生的主动性、参与意识及团结协作精神，养成认真负责的工作态度。	<b>教学内容：</b> 主要包括界面设计实践与方法、图形图像在界面设计中的作用；图标设计规范，图形图像的过程要素；设计原则，表现技法。 <b>教学要求：</b> 掌握手机界面设计的方法和技巧；能够把握网站首页设计；掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧；掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化；能够按照网站设计的流程方法对不同类型网站进行设计。
14	室内软装设计	本课程以培养学生良好的专业技能和综合素质为宗旨，掌握室内软装设计的基本知识，在具备一定专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题，提高从业人员的综合素质。培养学生勇于创新意识和善于倾听与交流的合作意识，培养学生自主探究完成学习的能力和细致观察的职业素养。	<b>教学内容：</b> 主要包括家具设计、灯具与照明设计、布艺、陈设艺术等内容。 <b>教学要求：</b> 通过对家具、陈设、布艺织物等软装因素；结合构成、色彩、室内空间设计、手绘表现，使学生养成良好的设计习惯，使设计在适应人生理、心理需求的探索中设计符合室内风格，整体色调，材料等优质的室内环境。
15	平面设计软件应用实训	本课程是艺术设计专业的专业实践课程，在平面设计软件应用基础知识及软件应用之后，通过实训，能够使使学生更熟练运用平面软件进行设计制作，能够学习到具有实际意义的操作方法和创意思路，在各领域的使用方法技巧，进一步提高学生在图形图像处理方面的基本素质和基本技能。	<b>教学内容：</b> 主要包括绘制卡通图形、艺术插画的绘制、海报设计、企业画册设计等内容。 <b>教学要求：</b> 彩用项目教学法、讲授法、案例分析法等培养学生掌握平面设计软件的基本原理和使用技巧，培养学生能够运用平面设计软件独立制作出完整的项目，是学生具有一定的审美观、分析、解决问题的能力，为后续课程打好基础。

16	计算机辅助设计实训	<p>本课程是艺术设计专业的专业实践课，主要目的是锻炼学生的动手能力结合理论课程的学习，掌握平面设计方法与技巧，并熟练运用PS进行制作。课程要求学生有计划、有条理地深入了解掌握知识，并使学生体会到理论与实践相结合，侧重与实践，达到利用ps进行设计与制作图形的能力，同时提高学生图形图像制作能力，强化训练。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括基础知识的加强和巩固、书籍装帧设计、艺术照片合成、宣传海报设计、商业广告设计、效果图后期处理等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生熟练运用计算机辅助设计软件各项功能，并灵活运用于完成各种平面设计工作。并初步熟悉广告设计和图像合成的实际理念和开发技巧，基本掌握计算机色彩学基本知识，并能够在设计中合理的使用。</p>	
17	工程制图设计软件应用实训	<p>本课程是艺术设计专业的专业实践课，在学习 CAD 软件基本操作之后，以培养学生独立设计创作为目标，通过为期一周的实训，熟练掌握 CAD 软件设计技巧，能够运用该软件快速绘制图纸，为后期相关室内外课程打下坚实的基础。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括基本绘图技能、简单实体三视图的绘制、绘图系统基本操作、三维绘图方法等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生能够理解和掌握基本的工程图学的图示原理和方法，具备一定的识读和绘制工程图样的能力，在今后的工作及技术开发中，更好地利用计算机绘图设备实现表达设计思想和计算机辅助设计的技能，培养学生自学能力、分析问题、解决问题的能力以及认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	
18	室内外设计软件应用实训	<p>本课程是艺术设计专业的专业实践课，在学习3Dmax 软件基本操作之后以培养学生独立设计创作为目标，通过为期一周的实训，使学生熟练掌握利用3DMax软件进行室内外装修设计效果图的制作。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括小户型方案设计、酒店设计、游乐场设计等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，是学生能够充分了解本专业发展趋势，掌握各种室外内设计风格，并能够独立完成效果图的制作，培养学生的实践动手能力，为学生走向工作岗位打下坚实基础。</p>	
19	企业形象设计实训	<p>本课程教学采用项目式教学法，课堂讲述与工作室指导相结合的方式，教师和相关企业形象设计项目讲解，使学生具有具体的感性认识，并通过具体设计过程的感受增加实践方面的知识和经验。</p>	<p><b>教学内容：</b>主要包括MI理念识别、BI行为识别、VI视觉识别（VI基础部分、VI应用部分设计制作）等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程项目设计是检验学生对该门课的掌握程度的高低要求，学生要有充足的思想准备，其次要求教师有较高的学术思想和企业策划能力，在辅导过程中随时给予学生示范启发性的给予学生更广阔的实际思路，引导学生把自己的表现能力在作品中体现出来，使设计达到极致。</p>	

20	室内外手绘表现技法实训	本实训对室内外设计表现技法的基本理论、绘制工具做了深入的讲解和练习，并通过材料的运用、透视原理和效果图的表现，全面分析和练习室内外效果图的要点和精髓，由浅及深，循序渐进的指导学生全面掌握不同的表现方式。	<b>教学内容：</b> 主要包括透视练习、室内不同空间表现、结构图、立面图、色彩的运用和快速表达等内容。 <b>教学要求：</b> 提高学生室内设计的综合运用能力，培养和增强学生对室内外设计快速表现技法的设计意识和用途的能力。
21	广告与招贴设计实训	本课程主要是针对广告设计与招贴表现而展开的一门实践性较强的课程，注重实践与创新性，与设计服务紧扣相融，培养学生的新视觉新思路。	<b>教学内容：</b> 主要包括平面软件的操作、各类主题广告的概述和理解、设计的创新练习等内容。 <b>教学要求：</b> 以专项训练为导向，培养学生应用表现能力，让学生能够独立思考和设计，结合传统文化和设计视角，大胆表现新思路和新观念。
22	室内外设计综合实训	本课程通过学习训练，加强学生的软件应用和表现能力，能够根据实际项目进行独立思考问题的能力以及团结协作的能力，使其具有独立处理问题的能力，为以后的工作打下坚实的根底。	<b>教学内容：</b> 主要包括量房、出方案、设计效果图、绘制施工图、工程预算等内容。 <b>教学要求：</b> 掌握autocad绘制施工图，掌握3d max vray设计效果图，学会在客户洽谈过程中推销自己作品的的能力，在表达问题的过程中提高语言表达能力。
23	平面设计综合实训	本实训课程为学生提供全面的视觉传达设计的方案和技巧，熟悉常用平面设计软件技法和常用功能、灵活应战设计项目的综合实践课程，并通过本课程掌握一些新思路新技能，为从事平面设计与电商美工工作奠定基础。	<b>教学内容：</b> 以项目任务为导向，引导学生完成搜集素材、绘制草图、设计表现等环节。 <b>教学要求：</b> 以设计大赛主题为项目任务，结合实际需求，引导学生完成从设计到制作的综合应用实践实训，培养学生理论联系实际的应用能力和创新精神。
24	顶岗实习	顶岗实习目的是基于艺术专业特点，是本专业学生学习的重要内容	<b>教学内容：</b> 了解针对不同岗位的工作性质、工作职责、工作内容，学习各种操作技能与知